



Kommunstyrelsen

Information om höstens event och aktiviteter under planering från Näringslivskontoret.

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen beslutar godkänna informationen.

Ärendet

Näringslivskontoret planerar och förbereder nu hösten-18s event och kampanjer. Näringslivskontoret önskar att på kommunstyrelsens sammanträde presentera planen för detta.

Under vintern/våren-18 genomfördes framgångsrikt kampanjen #100företag100dagar som en del i arbetet med att utveckla en policy för näringslivsutveckling – strategi för Norrlands bästa företagsklimat. Det var dock en resurskrävande insats och även om många företag efterfrågar en liknande aktivitet under hösten-18 så planerar istället Näringslivskontoret att fokusera på resultatet av det arbetet och innehållet i policyn för näringslivsutveckling. En viktig del där är attraktionskraft och synliggörandet av det goda företagsklimatet i Timrå. Nedan planerade aktiviteter/event handlar dels om att göra rätt saker men också att skapa en stark fortsättning på kampanjen #100företag100dagar. Planeringen utgår ifrån de behov vi funnit hos näringslivet i Timrå och de områden som vi ser som viktigast för att nå målet Norrlands bästa företagsklimat. Inget av nedan är ännu beslutat utan det är ett pågående planeringsarbete. Beslut om nedan kommer fattas av Näringslivschef i samråd med kollegorna på Näringslivskontoret i slutet av Augusti. Kommunstyrelsens reflektioner och inspel blir en viktig del i det beslutet.

För hösten planeras för: #100%Timrå

Näringslivsfrukost:

Vi fortsätter med Näringslivsfrukost på Sundsvall/Timrå Airport under hösten. Efter genomförda utvärderingar och enkätundersökningar bland gästerna kommer programmet i huvudsak följa det som varit under våren-18. Några justeringar i syfte att skapa ännu mer attraktiva event handlar bland annat om: Månadens ambassadör/Toppen Timrå, ”inspirerande dragare-huvudnummer”, Incheckning – vilka är på plats (GDPR), Utrymme för närvarande företag och partners att presentera sig/marknadsföra sig.

Torsdag 13/9 – lansering av Näringslivsveckan

Torsdag 11/10 – en del av Näringslivsveckan

Torsdag 13/12 – Lucia och ett första avstamp för Guldstegens 10-årsjubileum maj-19.

Näringslivsvecka:

Under vecka 47 planeras för en Näringslivsvecka. Syftet är att inspirera till företagande och



tillväxt samt att skapa attraktionskraft. Stort fokus läggs på tillväxtfrågor och nya företag. Veckan är ett samarrangemang med många olika partners och aktörer vi samarbetar med. Genom att ta tillvara på alla aktörers redan planerade aktiviteter, utbildningar och inspirationsaktiviteter så skapar vi en attraktiv vecka som sätter Timrå kommun och näringslivet på kartan på ett kostnadseffektivt och resurseffektivt sätt. Näringslivsveckan i Timrå hoppas vi skall attrahera företagare från hela regionen och visa på ett starkt företagsklimat i Timrå. Från måndag lunch till torsdag kväll förbereds för olika event, en del större och många mindre. Alla marknadsförda under den gemensamma aktiviteten: "Näringslivsveckan i Timrå". Eventen kommer att arrangeras bland annat på: Näringslivskontoret, Sundsvall/Timrå Airport, Quality Hotell Sundsvall, NHK-arena med flera platser. Flera av aktiviteterna kan komma att vara parallella. En del vänder sig till större grupper av företag, andra kan vara mindre i omfattningen och mer riktade till endast några få företag.

Några av de aktiviteter som planeras/förbereds (ej beslutat) är:

Upphandlingsfrukost (Timrå kommun), Upphandlingsdagen Västernorrland (Hela regionens evenemang), Forskarfrukost (MIUN), Exportdagen (Exportkreditnämnden, Business Sweden, Enterprise Europé Network), Näringslivsfrukost (Näringslivskontoret), Aferwork (Företagarna, Rinkside Clyb, Näringslivskontoret), UF-dagen (Skola, Ung Företagsamhet, Sommarlovsentreprenörerna, Näringslivskontoret), Starta Eget (Nyföretagarcentrum och BizMaker), Våga växa (Almi, BizMaker) Kompetensförsöjning och Teknikcollage (Handleskammaren, Rekryteringsbolag, AF, MIUN), Inspirationslunch och invigning (Näringslivskontoret med externa inspiratörer), Kooperativt företagande (Coompanion) m.m.

Mötesplats-NHKarena:

Som tidigare presenterats kommer Mötesplats NHK-arena nyttjas för att under den kommande SHL-säsongen träffa så många företag som möjligt samt i samband med företagsetableringar och andra tillväxtinsatser skapa relationer som bidrar till Tillväxten i Timrå. Näringslivskontoret har satt som mål att minst 250 unika företagsmöten skall genomföras. Under Näringslivsveckan i Timrå kommer denna lokal nyttjas frekvent och som avslutning på veckan planeras ett event tillsammans med alla partners som gjort veckan möjligt.

#100%Timrå:

Går det att besöka 100 företag på en dag, vi är övertygad om det. Inför Näringslivsveckan planerar Näringslivskontoret att under en dag genomför 100 (minst) "canvasbesök" för att sprida information och inspirera till deltagande i Näringslivsveckan. Besöken genomförs genom "dörrknackning" i mindre grupper. Målet är 5 grupper (1-3 personer per grupp) och minst 20 möten per grupp. I huvudsak genomförs detta av medarbetare på Näringslivskontoret men ett deltagande från politisk representation och andra förvaltningar är välkommet.

Timrå kommun träffar företag:



Under arbetet med #100företag100dagar fick Timrå kommun mycket positiv feedback på den närhet som företagen upplever till tjänstepersoner och politiker i kommunen. Under hösten planerar vi för:

Företagsbesök (ca 1 ggr per månad)

Större besök med officiell delegation, politiker, tjänstepersoner, relevanta samverkanspartners. Aktiviteten samordnas av Näringslivskontoret och innefattar oftast gemensam lunch på företaget.

Fikabesök (ca 1-2 ggr per månad)

Mindre besök, mer av informell karaktär. En Näringslivsutvecklare samordnar och bjuder med politiker/ledande tjänstepersoner + maximalt en samverkanspartner.

Kundbesök

Löpande genomför Näringslivskontoret ett stort antal kundmöten med företag i och utanför Timrå. Dessa kundmöten kan ofta innehålla företagsbemötelser och syftar till att bidra till växande företag, fler etableringar och att säkerställa kvaliteten på kommunens företagservice.

Afterwork:

Företagarna i Timrå, företagsnätverket Rinkside Club, Timrå Golfklubb och Timrå IK arrangerar i samverkan med Näringslivskontoret "afterwork-aktiviteter" under hösten-18 och våren-19. Syftet med Näringslivskontorets medverkan är att fler företag skall lära känna varandra, inspirera företag till tillväxt och att Näringslivskontoret skall komma i kontakt med företag/personer som normalt inte är i kontakt med kommunen/Näringslivskontoret.

För hösten-18 planeras följande Afterwork

6/9 – Timrå Golfklubb

21/9-NHK Arena (En del i Näringslivsveckan)

Ärendets tidigare behandling

Här skrivs om ärendet behandlats tidigare

Beslutsunderlag

Skriv i punktform de dokument som ligger till grund för beslutet
Vision 2025

Protokollsutdrag till

Näringslivskontoret

Marknad och kommunikationsavdelningen

Exp / 2018

Här skrivs ev utförligare ärendetext



FÖRVALTNING

Namn Förvaltningschef
Titel